

FAQ „Printed in Austria“

Hier beantworten wir alle Fragen rund um das Gütesiegel!



Was ist das Gütesiegel „Printed in Austria“?

Die geschützte Wortbildmarke „Printed in Austria“ des Verband Druck & Medientechnik Österreich ist ein Herkunftssiegel für Druckprodukte aus Österreich. Mit diesem Zeichen zeigen österreichische Betriebe ihre Verantwortung für die Menschen in Österreich, indem sie sich verpflichten, mit der Marke gekennzeichnete Druckprodukte zu 100% in Österreich zu drucken.

Wie kann das Gütesiegel identifiziert werden?

Die Seriennummer am Gütesiegel zeigt den Firmencode – diese kann auf der Website des Verbandes eingesehen werden – sowie die Gültigkeitsdauer.

Wo kann ich das Gütesiegel bei druck.at auswählen?

Wenn Sie Ihre passenden Druckprodukte bei uns im Webshop ausgewählt haben, bestellen Sie bei der Auswahl der Zusatzartikel das „Printed in Austria“ Gütesiegel. Häkchen setzen, fertig.

Wie platziere ich das Gütesiegel am besten im Layout?

Sie haben zwei Möglichkeiten uns im Layout die Platzierung des Gütesiegels mitzuteilen.

- » Sie platzieren einen Platzhalter!
- » Sie vermerken die Platzierung im Jobtitel, z. B. „rechts unten ‚Printed in Austria‘ Logo“ und lassen diese Fläche im Layout frei.

Wie groß kann das Gütesiegel abgebildet werden?

Bitte rechnen Sie in Ihrem Layout den Platz für das Gütesiegel „Printed in Austria“ ein. Orientieren Sie sich dabei bitte an den Vorgaben und Sicherheitsabständen des jeweiligen Produktes. Das Siegel steht im Verhältnis 1,2:1. Am besten beträgt die Breite des Gütesiegel 10% von der kurzen Seite des Produktes, jedoch mindestens 20mm, da ansonsten der wichtige Zahlencode nicht erkennbar wäre.

Wie lege ich diesen Platzhalter an?

Setzen Sie einen rechteckigen Platzhalter mit einer Schmuck- bzw. Volltonfarbe in 100% Magenta. Diese bitte auch im Farbbereich des jeweiligen Programms mit dem Namen „Kontrollfarbe“ betiteln. So kann es zu keinen Verwechslungen beim Druck kommen.

Warum fallen Kosten an?

Durch die Abwicklung und den damit entstehenden Freigabeprozess mit Ihnen, entsteht ein Mehraufwand bei uns in der Druckvorstufe. Aus diesem Grund heben für die Abwicklung des Logos diesen kleinen Unkostenbeitrag ein.

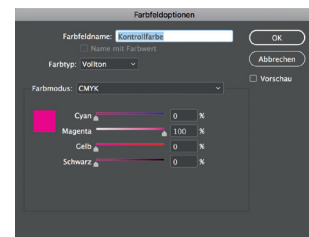
Wir freuen uns auf Ihre Bestellung! Damit setzen Sie ein Zeichen für Nachhaltigkeit und heimische Druckprodukte!



Beispiel: 210 x 99mm Flyer – da das Logo bei 10% der kürzeren Kante zu klein wäre, muss es laut Mindestmaß 20mm breit sein



Beispiel: Visitenkarte 85 x 55mm – immer wenn die kurze Kante kleiner als 200mm ist, muss das Mindestmaß verwendet werden



Legen Sie eine Schmuckfarbe an, die „Kontrollfarbe“ heißt, und verwenden Sie dafür 100% Magenta